

# Välkommen till årsstämma 2009

*31 augusti 2009  
IVA konferenscenter  
Stockholm*

# Årsstämmopresentation

VD Jörgen Wigh

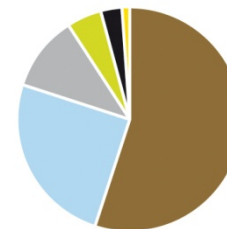
- Kort introduktion till Lagercrantz
- Året 2008/09: Två halvår med helt olika förutsättningar
  - Halvår 1: Ökande vinster och förvärv
  - Halvår 2: Lågkonjunktur, kostnadsreducerande åtgärder och kassaflöde
- Kvartal 1
- Framtid

Lagercrantz idag

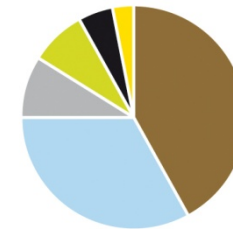
## Värdeskapande teknikhandelsföretag med marknadsledande positioner i nischer

Lagercrantz Group		
<b>Electronics</b> 8 resultatenheter 9 länder	<b>Mechatronics</b> 5 resultatenheter 5 länder	<b>Communications</b> 10 resultatenheter 4 länder

Omsättning per affärstyp  
3 mån 2009/10



Omsättning per land  
3 mån 2009/10



- Teknikhandelskoncern inom elektronik, el, kommunikation och angränsande områden med en omsättning 08/09 om knappt 2,1 miljarder SEK
- Fokus på nischområden med möjlighet till värdeskapande och marknadsledande positioner
- Verksamheten bedrivs decentraliserat i 3 divisioner
- Noterat sedan 2001 (NASDAQ OMX Stockholm)

# Divisionerna

Division

## Electronics

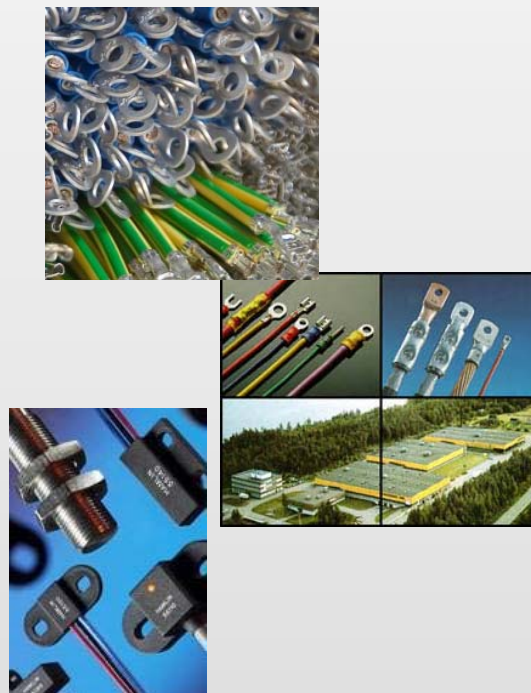
- Industriell trådlös kommunikation
- Inbyggnadselektronik



Division

## Mechatronics

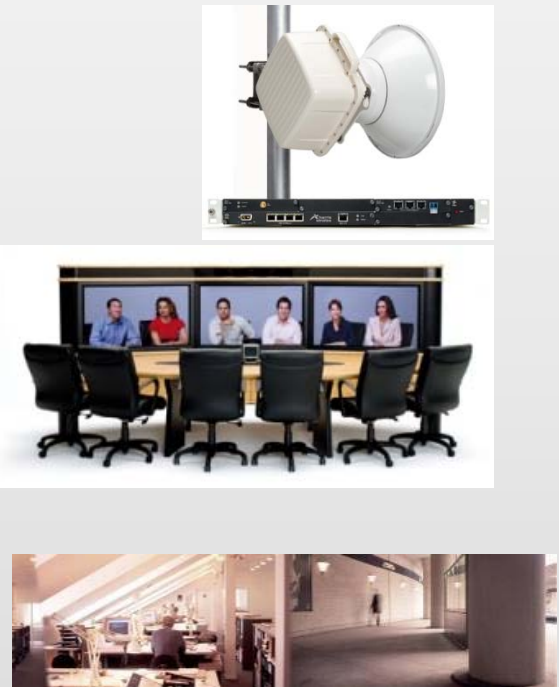
- Kundanpassade kablage
- Elektriska förbindningssystem
- Elektromekanik, passivt och kontaktdon



Division

## Communications

- Videokonferens, CCTV, teknisk säkerhet
- Distribution mjukvara (primärt CAD)
- Accessprodukter till telekom och bredband



Räkenskapsåret 2008/09

# Två halvår med helt olika förutsättningar

## ■ Första halvåret

- Fortsatt genomförande av framgångsrik strategi
- 13:e och 14:e kvartalet i rad med ökade resultat
- Ytterligare två förvärv

## ■ Andra halvåret

- Finanskris och lågkonjunktur
- Kostnads- och personalreduktioner
- Fokus på riskhantering och kapitalbindning

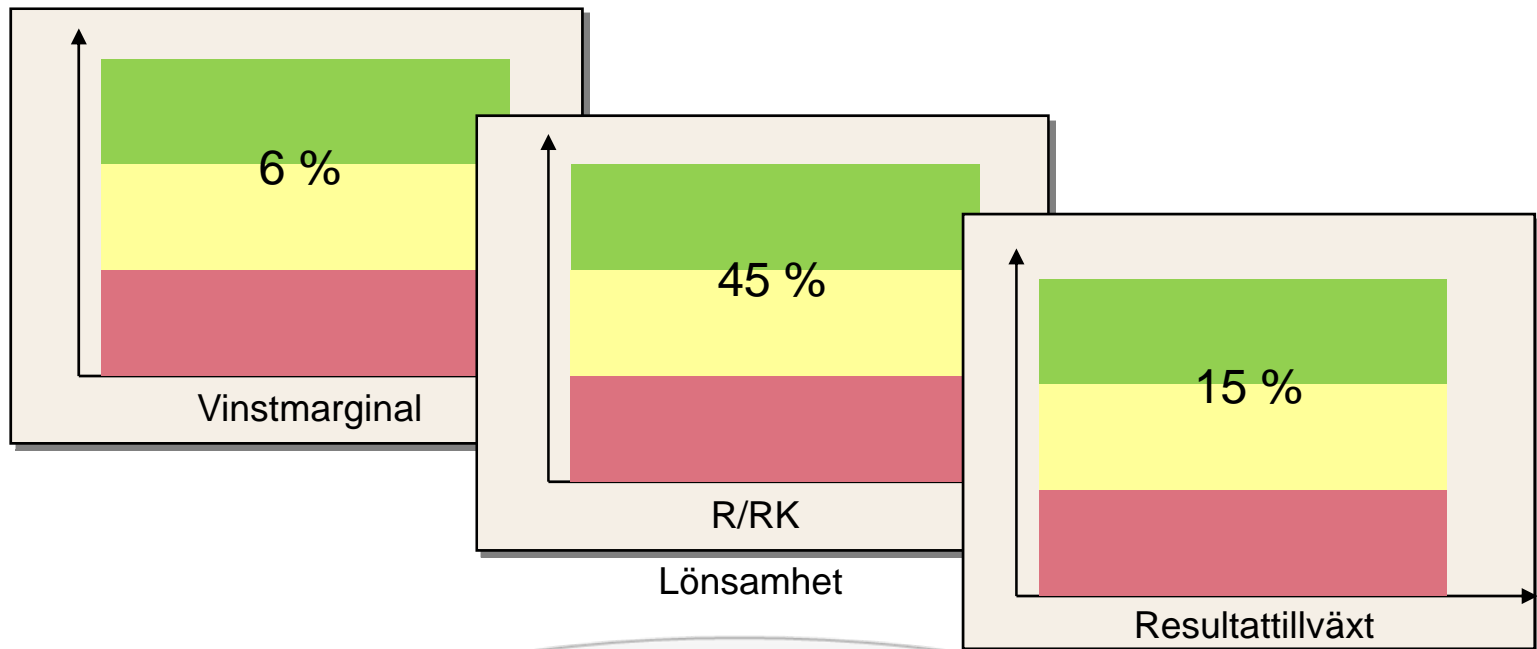
# Fyra viktiga strategier för Lagercrantz

1. Förstärkt decentralisering och målstyrning
2. Breddning av verksamheten
3. Förädlingsvärden i fokus
4. Fortsatta förvärv



# Förstärkt decentralisering & målstyrning

Framgångsrik benchmarking mellan enheterna



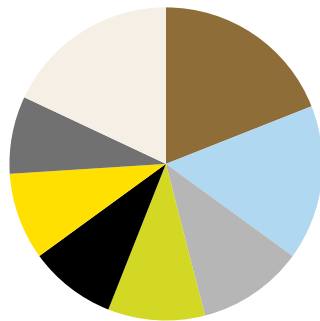
Strategi och åtgärder anpassas till förutsättningar i varje affärsenhet

Not:  
 ROS Vinstmarginal  
 R/RK Avkastning på rörelsekapital  
 REX Vinsttillväxt

# Breddning av verksamheten ger spridning på marknader, kunder och geografier

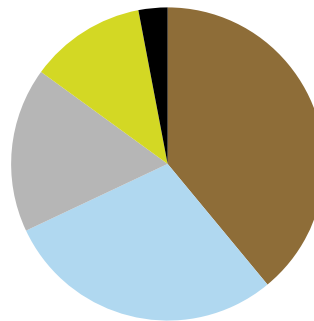
Verksamheten fördelad på...

...marknadssegment



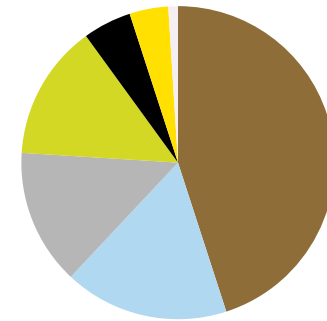
- Kraft och eldistribution 19%
- Elektronik 16%
- Bygg och konstruktion 11%
- Telekommunikation 10%
- Säkerhet 9%
- IT 9%
- Transport 8%
- Övrigt 18%

...marknadskanal



- Direkt till slutkund 39%
- Distributörer / återförsäljare 29%
- Kontraktstillverkare 17%
- Systemintegratörer 12%
- Övrigt 3%

...affärstyp

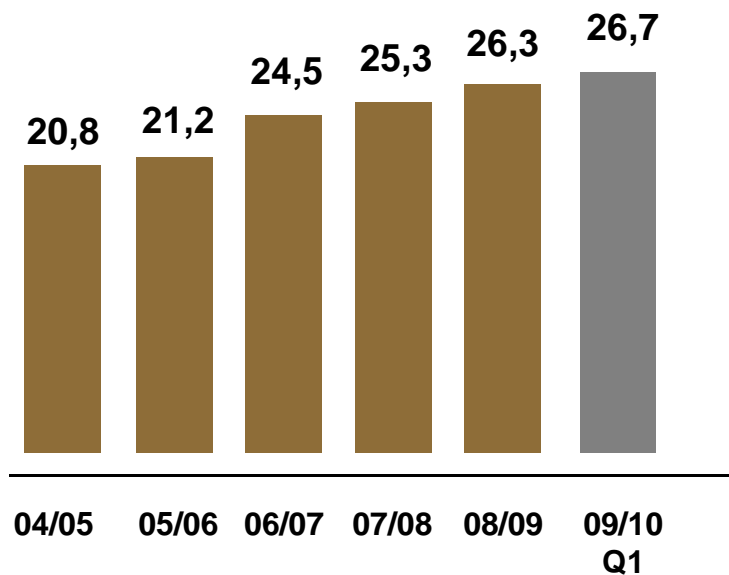


- Handel hårdvara 45%
- Egna produkter 17%
- Handel mjukvara 14%
- Nischproduktion 14%
- Systemintegration 5%
- Service 4%
- Övrigt 1%



# Fokus på förädlingsvärden

Stärkta bruttomarginaler, %



- Fortsatt fokus på bruttomarginaler
- Öka andelen verksamheter med högre marginaler
- Utfasning av standardkomponenter med låga marginaler
- Sortimentförändring mot större kunskapsinnehåll och högre andel egna produkter
- Projekt med mål att förstärka marginalerna

## Förvärv – en viktig del av strategin

2000	Elfac och Enkom förvärvat (del av Mechatronics)
2001	KablageProduktion i Västerås förvärvat (del av Mechatronics)
2002	Unitronic förvärvat (del av Electronics)
2003	ISG Systems förvärvat (del a Communications)
2004	Frontyard Communications förvärvat (integrerat i STV Video Data)
2005	ISIC förvärvat (del av Electronics)
2006	Nordic Alarm (del av Communications)
2006	Elpress-gruppen (del av Mechatronics)
2006	K&K Oy (del av Communications)
2007	Direktronik (del av Communications)
2007	System Solution AS (del av Electronics)
2008	CAD Kompagniet A/S (del av Communications)
2008	Cobs AB (del av Communications)

Räkenskapsåret 2008/09

# Två halvår med helt olika förutsättningar

## ■ Första halvåret

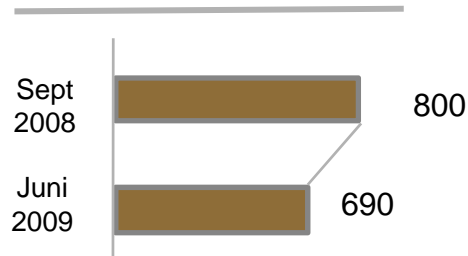
- Fortsatt genomförande av framgångsrik strategi
- 13:e och 14:e kvartalet i rad med ökade resultat
- Ytterligare två förvärv

## ■ Andra halvåret

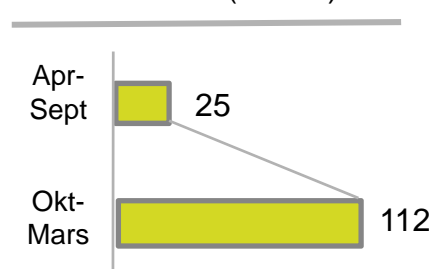
- Finanskris och lågkonjunktur
- Kostnads- och personalreduktioner
- Fokus på riskhantering och kapitalbindning

# Åtgärdsprogram med fokus på kostnader och kapitalbindning

Antal anställda



Kassaflöde från den löpande verksamheten (MSEK)



- Kostnadsfokus
- Personalminskningar
- Investeringsstopp
- Sammanläggning av dotterbolag
- Kontor i UK och Schweiz integrerade i andra enheter
- Kapacitetsneddragningar i producerande verksamheter
- Nya rutiner för hårdare bevakning av kundfordringar, kreditkontroller och krav
- Minskade varulager

# Första kvartalet 2009/10

April–juni 2009

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 434 MSEK (532)
- Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 13 MSEK (33). Rörelsemarginalen minskade till 3,0 procent (6,2)
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 10 MSEK (31) och resultatet efter skatt till 7 MSEK (22)
- Resultat per aktie uppgick till 0,32 SEK (0,98). För den senaste tolv månadersperioden uppgick resultatet per aktie till 2,39 SEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie uppgick till 6,36 SEK för den senaste tolv månadersperioden (6,15 SEK för räkenskapsåret 2008/09)
- Osäkerheten kring den framtida marknadsutvecklingen är fortsatt stor. En viss stabilisering av efterfrågan har skett inom några av koncernens verksamheter medan åtgärder fortsatt sätts in inom andra för att parera nedgången

# Framtid

- Fortsatt lågkonjunktur med press på våra försäljningsvolymmer är det mest sannolika scenariot för verksamhetsåret 2009/10.
- Viss stabilisering inom några verksamhetsområden medan åtgärder fortsatt sätts in inom andra för att parera nedgången.
- Vi bevakar utvecklingen noga och genomför åtgärder när det är nödvändigt.

\*\*\*\*\*

- Lagercrantz har en stark modell också i osäkra tider.
  - Nischinriktningen
  - Autonoma enheter
  - Hög andel rörliga kostnader
  - Rörelsekapital snarare än fast tillgångar

# Bra utgångsläge när marknaden stabiliseras

- En väl fungerande strategi och organisationsmodell
- Stark finansiell ställning
  - Soliditet 52%
  - Mål om tre till fem förvärvade bolag per år etablerade
  - Resurser för förvärv i Sverige, Danmark och Finland
  - Prisförväntningar hos säljare alltmer rimliga





**Årsstämma i  
Lagercrantz Group AB**

**31 augusti 2009**