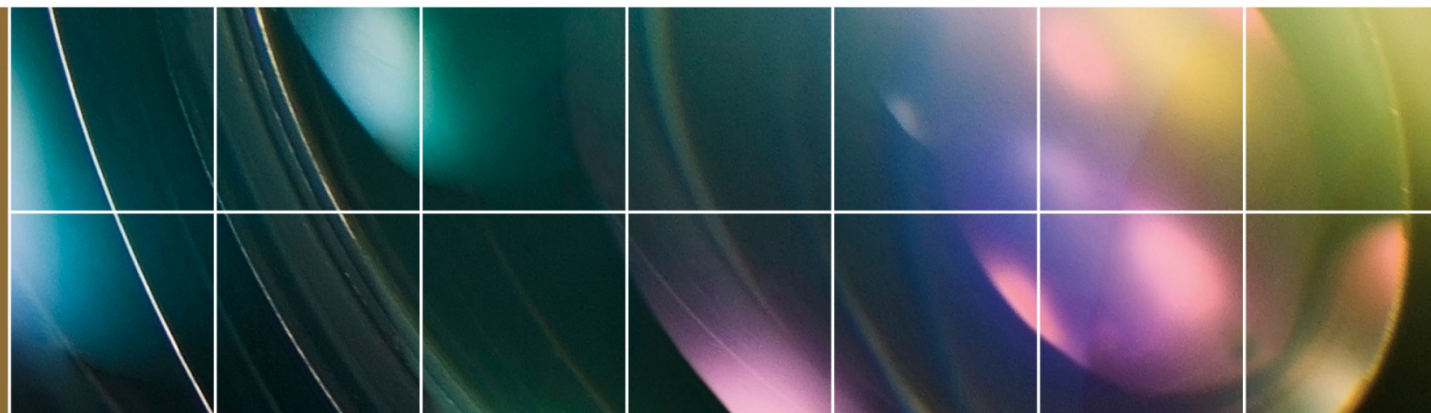




Välkommen till årsstämma 2012

Lagercrantz Group AB

28 augusti 2012

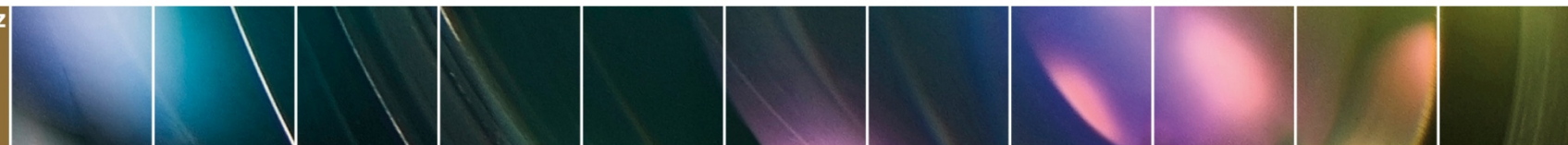
Hotell Anglais

Stockholm

Årsstämmopresentation

VD Jörgen Wigh

- Verksamhetsåret 2011/12
- Lagercrantz inför framtiden
- Inledningen 2012/13



Ny koncernstruktur

Teknikkoncern med ledande positioner i nischer

Lagercrantz Group			
Electronics	Mechatronics	Communications	Niche Products
9 resultatenheter 7 länder	7 resultatenheter 5 länder	9 resultatenheter 4 länder	5 resultatenheter 1 land



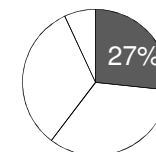
- Fokus på nischer, högt värdeskapande och marknadsledande positioner.
- Verksamheten bedrivs decentraliserat med bolagen indelade i fyra divisioner.
- Noterat sedan 2001 (NASDAQ OMX Stockholm).

Division

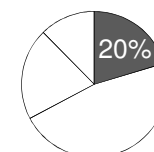
Electronics

Erbjuder specialprodukter inom inbyggadselektronik, industriell trådlös kommunikation, RFID och belysningsstyrning.

Andel av 2011/12



Omsättning



Rörelseresultat



 IDESCO

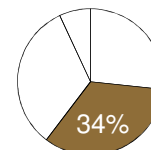
 Vanpee

Division

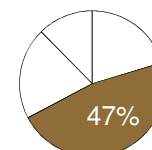
Mechatronics

Erbjuder elektriska förbindningssystem, elektriskt installationsmaterial, el- och elektromekaniska produkter samt kablage.

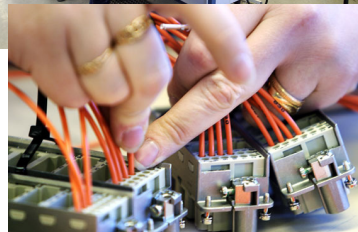
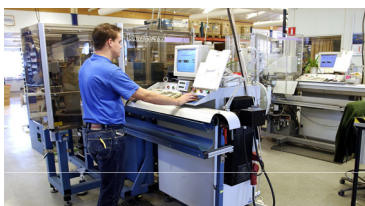
Andel av 2011/12



Omsättning



Rörelseresultat

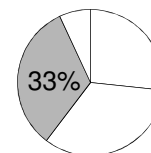


Division

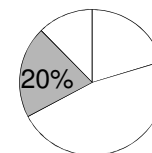
Communications

Erbjuder produkter, system, tjänster och support inom nätverksaccess, digital bildöverföring/teknisk säkerhet, och mjukvara.

Andel av 2011/12

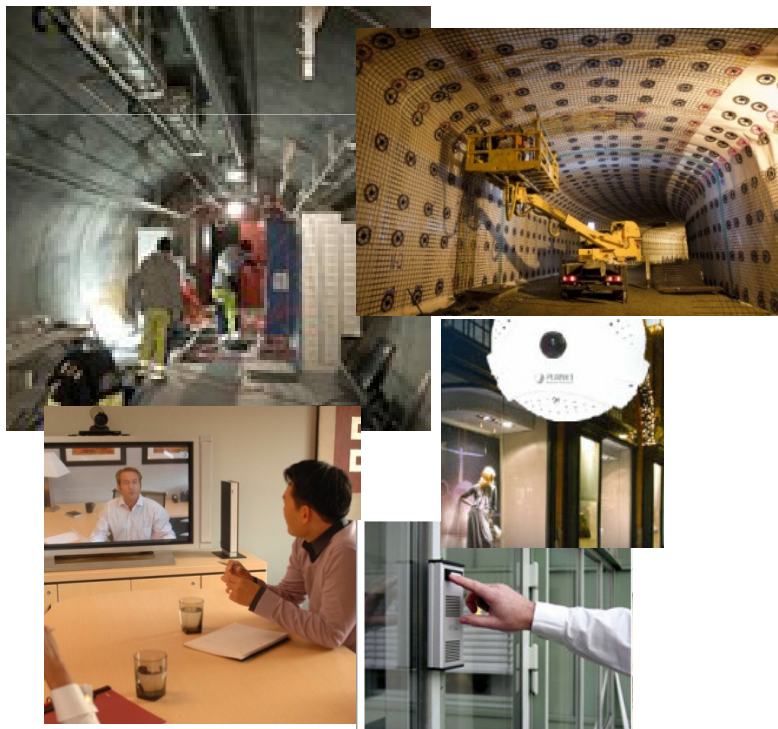


Omsättning



Rörelseresultat

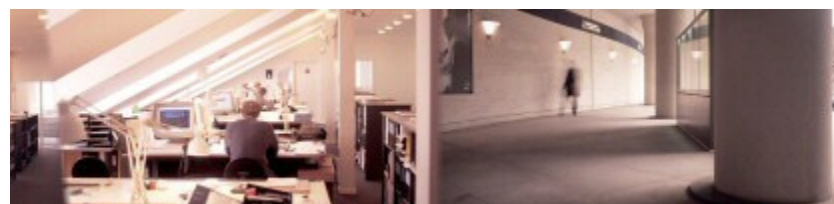
Digital Bildöverföring/Teknisk säkerhet



Accessprodukter



Design mjukvara

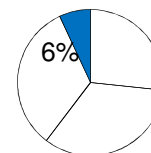


Division

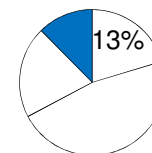
Niche Products

Nischade stabila produktbolag med starka marknadspositioner och hög lönsamhet.

Andel av 2011/12

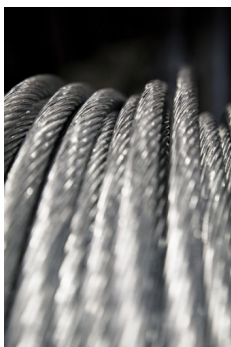


Omsättning



Rörelseresultat

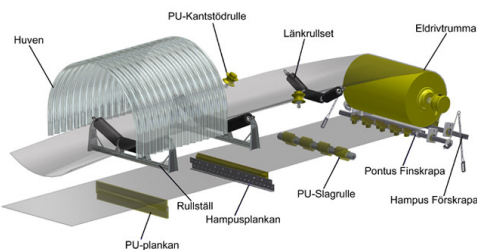
SWEDWIRE



Svensk
Stålinredning

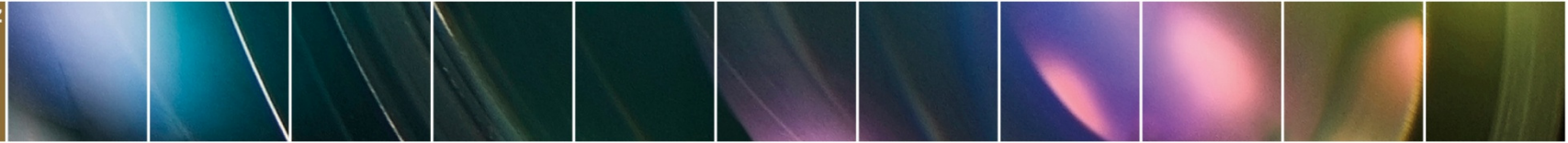


VENDIGO



THERMOD





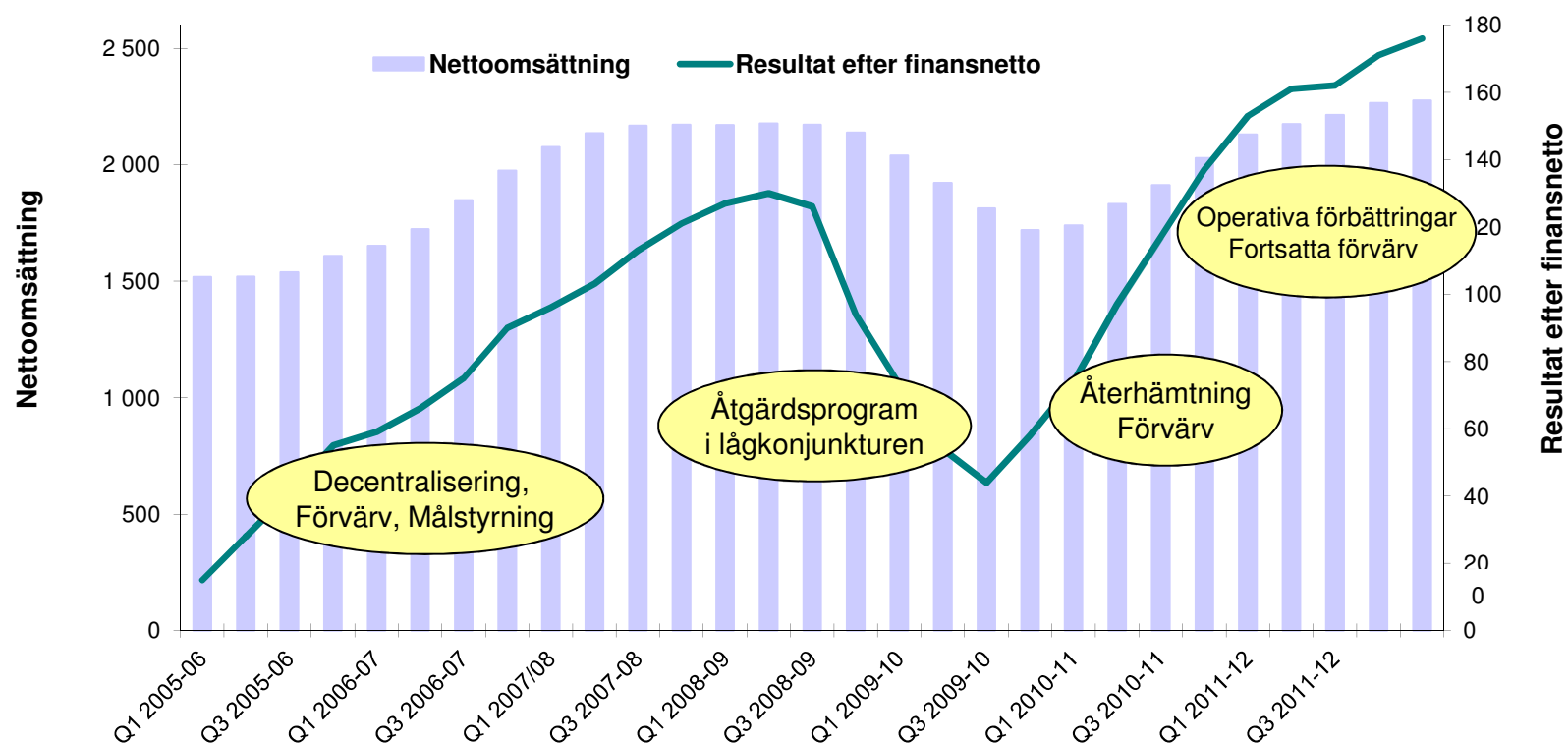
Nytt rekordår

Räkenskapsåret 2011/12

- Nettoomsättningen ökade till 2 265 MSEK (2 029) (+12%).
 - Organisk tillväxt 5 procent och mätt i lokal valuta 7%.
- Rörelseresultatet uppgick till 184 MSEK (147).
 - Rörelsemarginal om 8,1% (7,2).
- Resultat efter finansiella poster till 171 MSEK (137), (+25%).
 - Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 175 MSEK (118), (+48%).
- Avkastning på eget kapital ökade till 22% (20).
- Resultatet per aktie ökade till 5,63 SEK (4,61).
Förslag om utdelning om 2,75 SEK (2,25) per aktie.

Omsättning och resultat

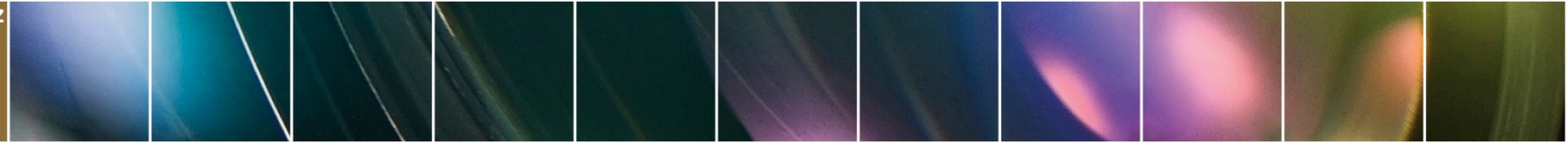
MSEK, rullande 12 månader, kvartalsdata



Företagsförvärv

Kalenderår	Genomförda förvärv
2006	Nordic Alarm (Communications) Elpress-gruppen (Mechatronics) K&K Oy (Communications)
2007	Direktronik (Communications) System Solution AS (Electronics)
2008	CAD Kompagniet A/S (Communications) Cobs AB (Communications)
2010	Norwesco AB (Mechatronics) SwedWire AB (Niche Products) Leteng AS (Communications) Vanpée & Westerberg A/S (Electronics)
2011	Capax (inkrångsförvärv Electronics) Svensk Stålinredning AB (Niche Products) Vendig AB (Niche Products)
2012	Idesco Oy (Electronics) Plåt och Spiralteknik AB (Niche Products) Vanpée AS och AB (Electronics) Thermod-gruppen (Niche Products)

Fem förvärv sedan
sommaren 2011
adderar ca 250 MSEK
till koncernens
försäljningsvolym.



Hälsning till Lagercrantz anställda...

Thank you all!

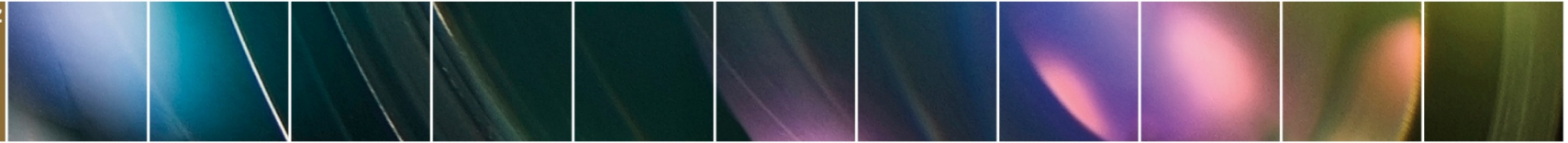
Organic growth of **7%**
(local currencies)

Profits up 25% to a new record
of **171 MSEK** (EBT)

Strong cash flows, up **48%**
compared to last year

Gross and EBIT-margins at all-time-
high, EBIT % at **8.6%** in Q4

Three good acquisitions in the last
year adding **150 MSEK** of sales

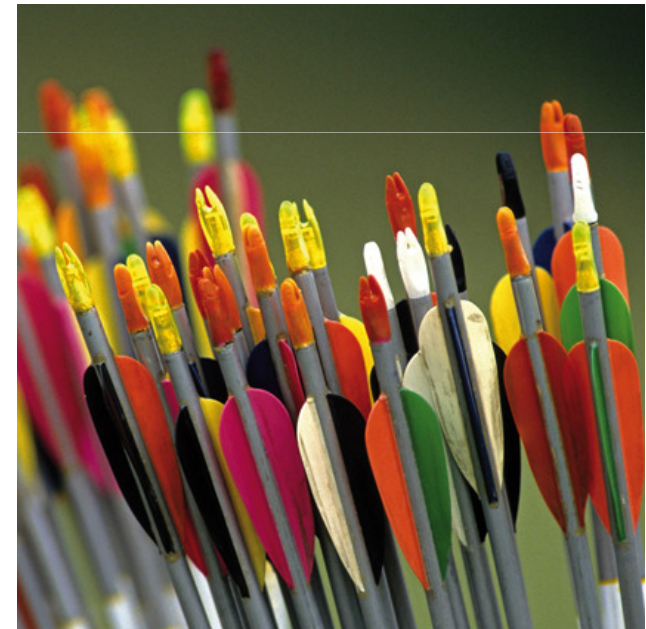


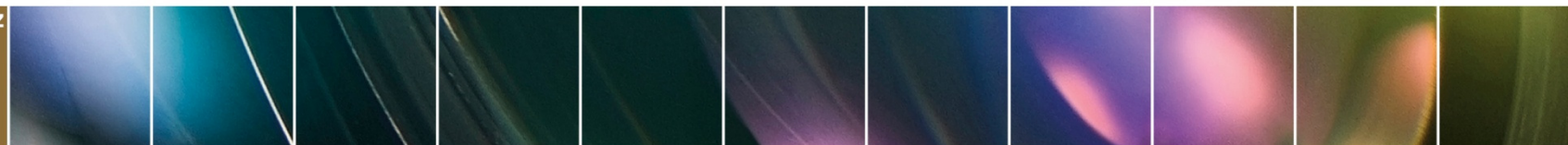
Lagercrantz inför framtiden

Vision och mål för Lagercrantz

Ledande
inom värdeskapande teknik
med marknadsledande
positioner i expansiva nischer

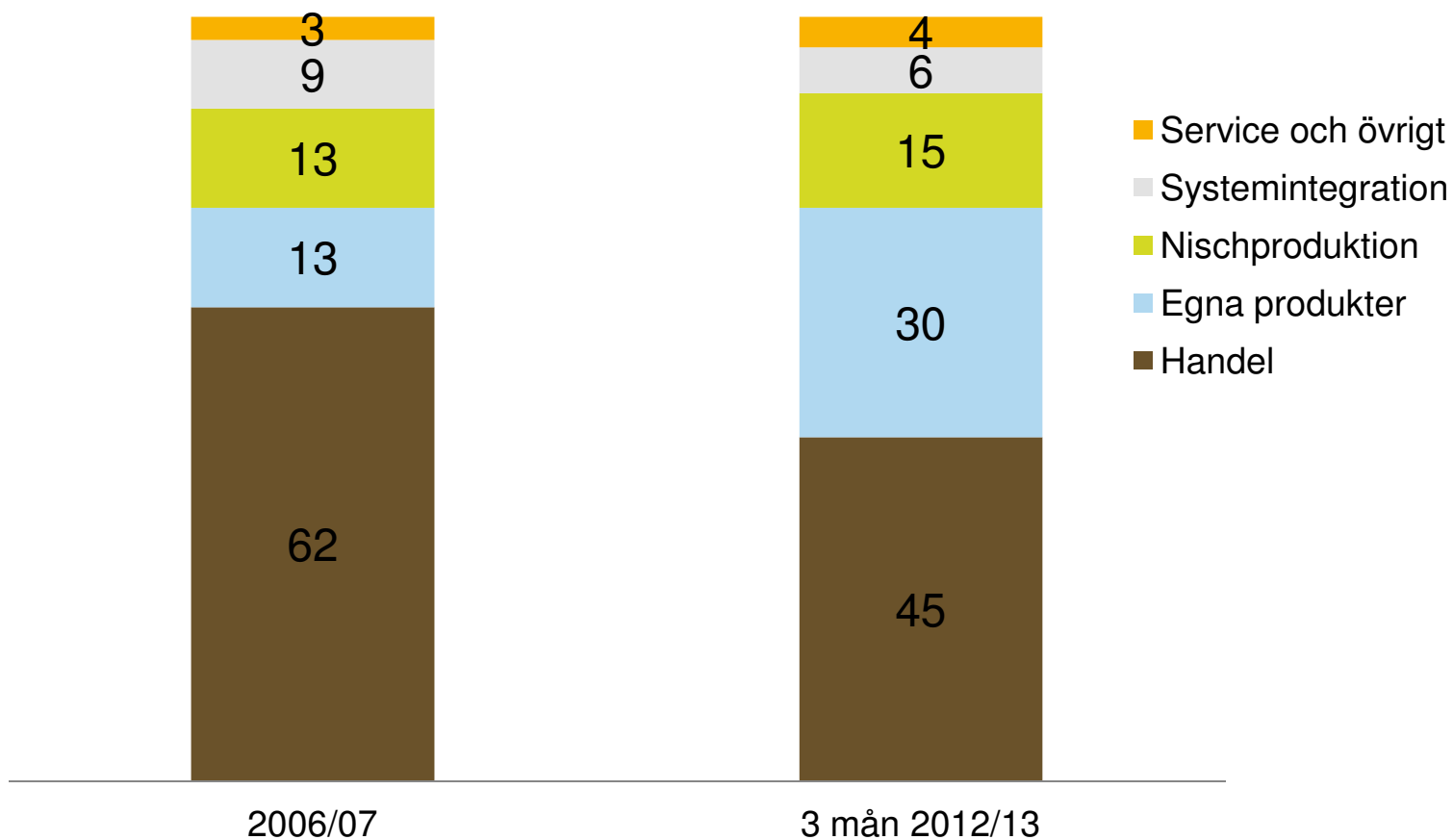
- Årligen växa med minst 15% i resultat efter finans
- Avkastning på eget kapital om minst 25%

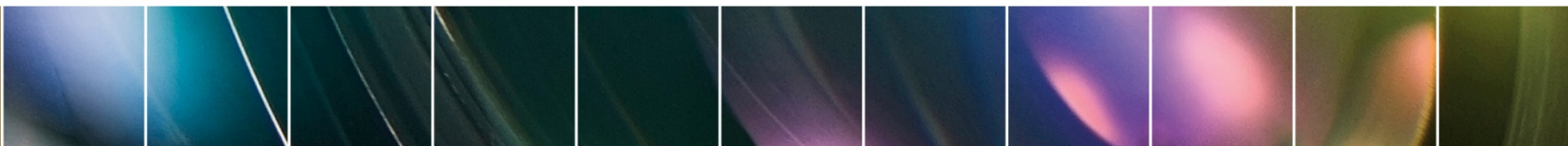




Breddning av verksamheten

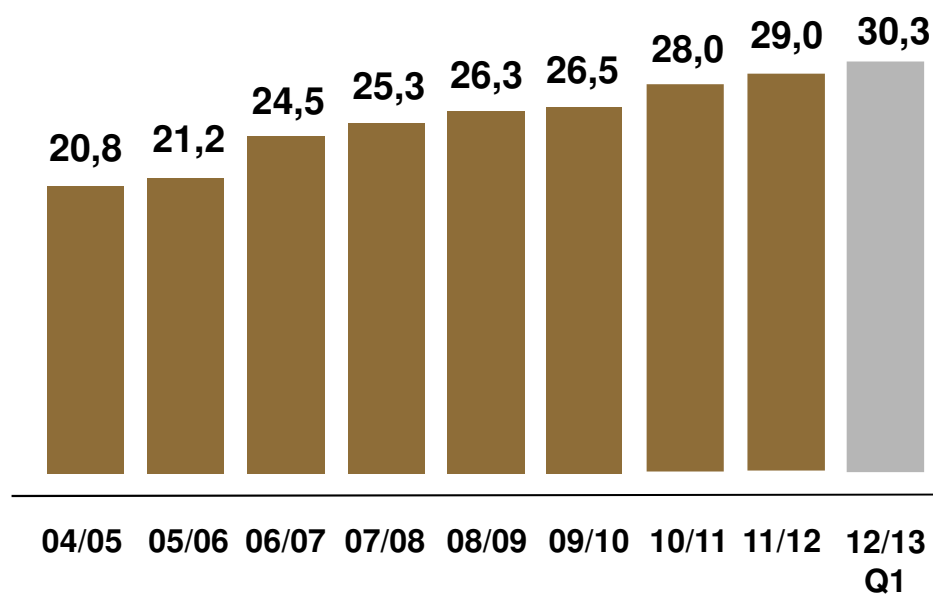
Andel av koncernens försäljning, procent





Förädlingsvärden i fokus

Bruttomarginal, %



- Fokus på värdeskapande och bruttomarginaler.
 - Målformulering
 - Utbildning
- Utfasning av produkter med låga marginaler.
- Ökat inslag av egna produkter
- Förvärv av verksamheter med högre marginaler

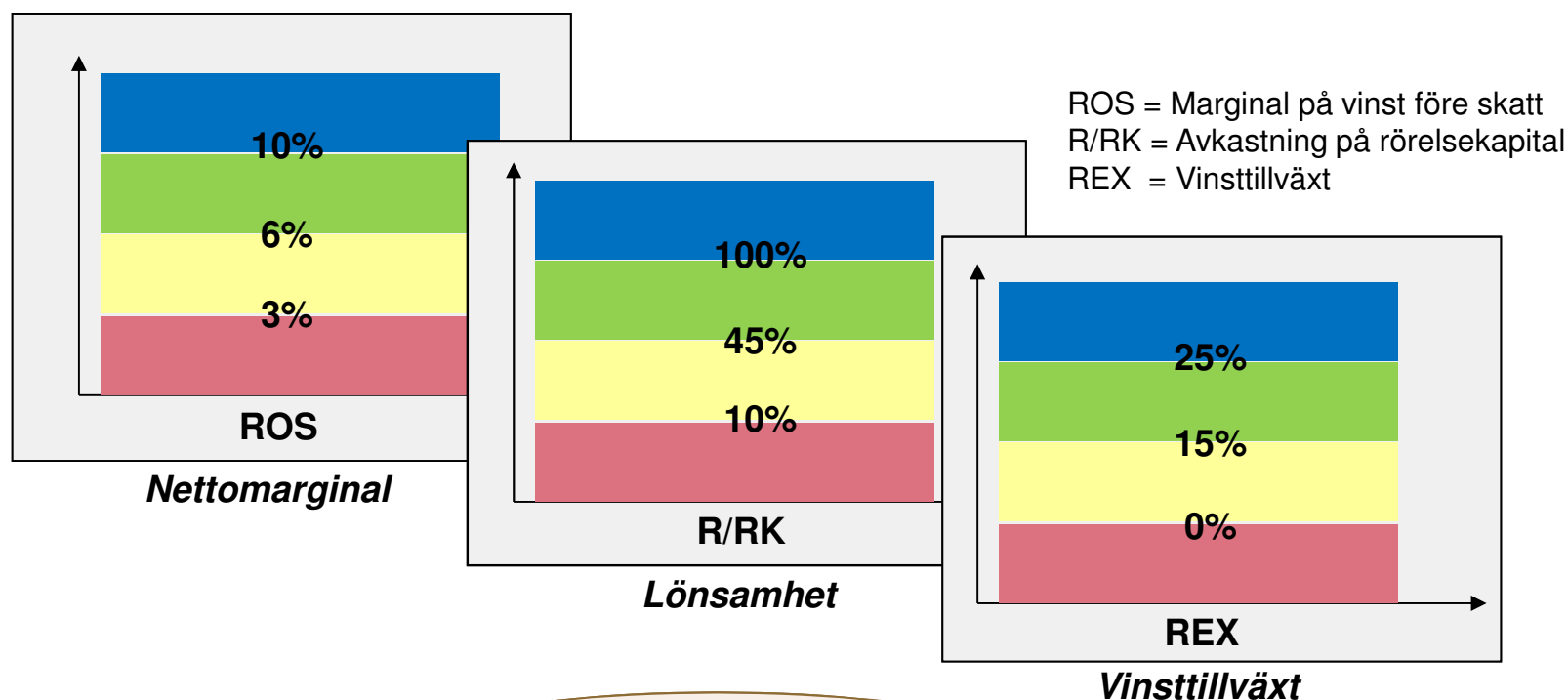
Gemensamma aktiviteter

- Kultur, målformulering, bolagsstyrning.
 - Targets, styrelsearbete
- Utbildningsinsatser, seminarier
 - Kurs i "Value Based Selling", seminarie i Avtalsrätt
- Business Improvement Modules
 - Sales, Gross Profits, Inventory, Credit Days

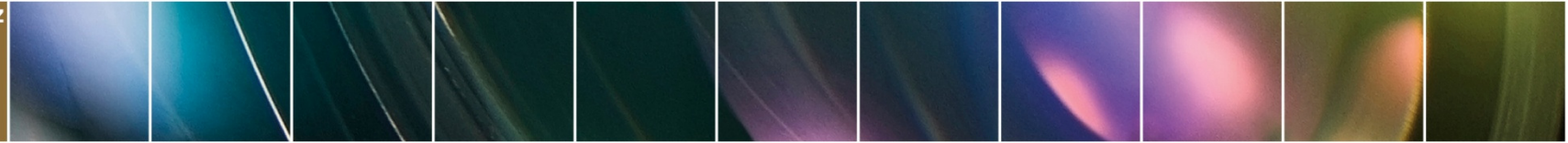


Credit Days Optimization seminarium med VD, sälj- och ekonomichefer från 10-talet dotterbolag

Jämförelser mellan enheter uppmuntrar till förbättringar



Strategi och åtgärder
anpassas till förutsättningar
i varje affärsenhet

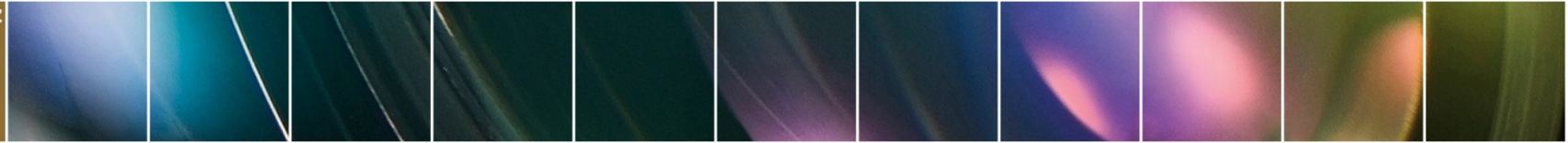


Förvärv

- Viktig del av Lagercrantz tillväxtstrategi.
- Tilläggsförvärv och nya områden. Produktbolag fortsatt i fokus.
- Stark balansräkning, god kvalitet och kvantitet avseende förvärvsmöjligheter.
- Dedikerad organisation med kontaktpunkter i alla nordiska länder.



*Magnus och Torbjörn vid förvärvet av
Thermod-gruppen (Värmland och Polen)*

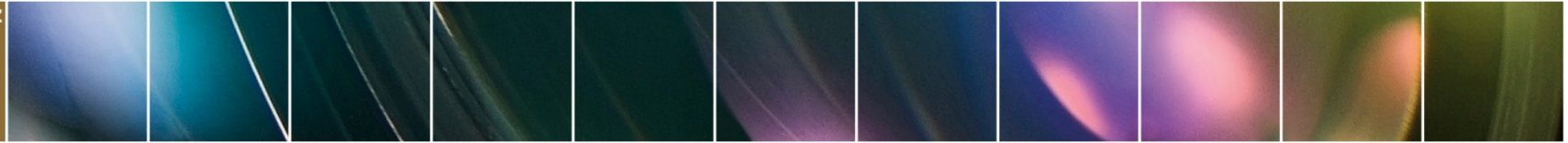


Inledning på året

Första kvartalet 2012/13

April–Juni 2012

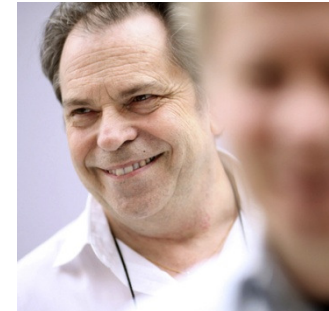
- Nettoomsättningen ökade till 566 MSEK (555).
- Rörelseresultatet ökade till 49 MSEK (45).
 - Rörelsemarginalen uppgick till 8,7% (8,1).
- Resultat efter finansnetto ökade till 47 MSEK (42).
- Vinst per aktie efter utspädning 5,78 SEK (rullande 12 mån), en ökning från 5,63 för räkenskapsåret 2011/12.



Sammanfattning

Lagercrantz idag

- Stabil plattform byggd på ett väl fungerande affärskoncept och ett antal starka marknadspositioner i intressanta nischer.
- Avstamp med en ny division. Ökad andel egna produkter medger högre marginaler och fler ben att stå på.
- Decentralisering ger engagerade medarbetare. Strategier och åtgärder kan anpassas till vid var tid gällande situation.
- Intressanta förvärv genomförda och fortsatt goda möjligheter med stark balansräkning.



Välkommen till årsstämma 2012

Lagercrantz Group AB