

Välkommen till årsstämma 2013

Lagercrantz Group AB

*27 augusti 2013
IVA Konferenscenter
Stockholm*

Årsstämmopresentation

VD Jörgen Wigh

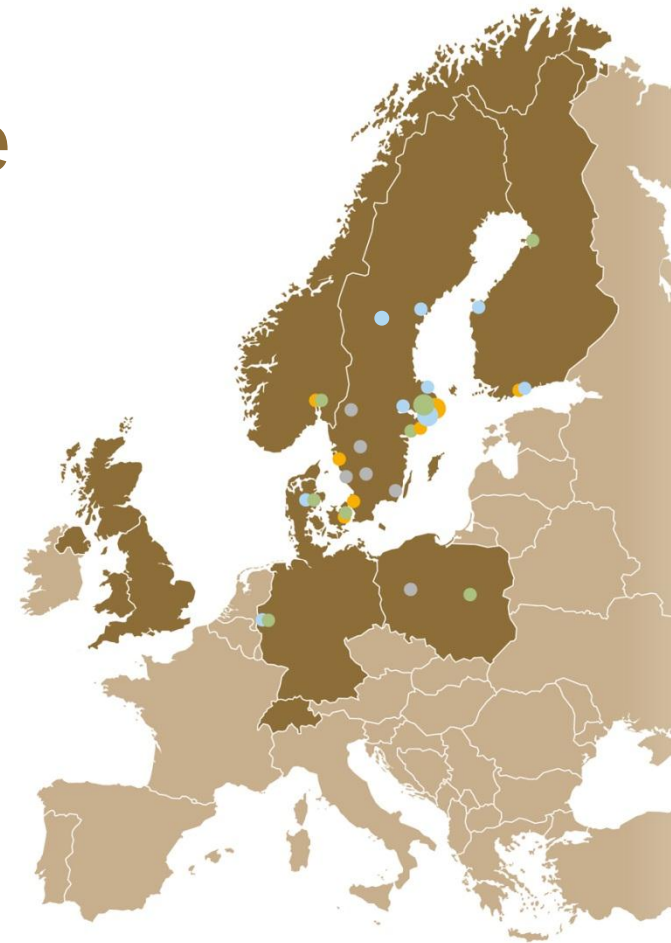
- Verksamhetsåret 2012/13
- Lagercrantz inför framtiden
- Inledningen 2013/14

Lagercrantz Group

Teknikkoncern med ledande positioner i nischer

Lagercrantz Group			
Electronics	Mechatronics	Communications	Niche Products
10 resultatenheter 6 länder	7 resultatenheter 5 länder	9 resultatenheter 4 länder	6 resultatenheter 2 länder

- Teknikkoncern som i expansiva nischer erbjuder värdeskapande teknik till företagskunder.
- Omsättning ca 2 400 MSEK, ca 1 000 anställda.
- Verksamheten bedrivs decentraliserat i ett 30-tal resultatenheter indelade i 4 divisioner.
- Fokus på högt värdeskapande och marknadsledande positioner i sin nischer.
- Noterat sedan 2001 (NASDAQ OMX Stockholm).



Flera nya rekord under 2012/13

- Nettoomsättningen ökade till 2 328 MSEK (2 265).
 - Tillväxt 3 %, vilket motsvaras av en organisk tillväxt i lokal valuta om – 3 %.
- Rörelseresultatet ökade med 16 % till 213 MSEK (184).
 - Rörelsemarginalen uppgick till 9,1% (8,1).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 17% till 200 MSEK (171).
- Avkastning på eget kapital ökade till 24% (22).
 - Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 44% (46).
- Vinsten per aktie efter utspädning ökade med 26% till 7,07 SEK (5,63).
 - Styrelsen föreslår en utdelning om 3,25 SEK (2,75) per aktie.

Utfall per division

MSEK

Electronics

	2012/13	2011/12	2010/11
Nettoomsättning	675	606	586
Rörelseresultat	48	42	30
- Rörelsemarginal	7,1%	6,9%	5,1%

Mechatronics

Nettoomsättning	651	770	655
Rörelseresultat	83	97	65
- Rörelsemarginal	12,7%	12,6%	9,9%

Communications

Nettoomsättning	785	739	703
Rörelseresultat	64	43	53
- Rörelsemarginal	8,2%	5,8%	7,5%

Niche Products

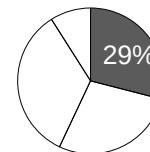
Nettoomsättning	217	150	85
Rörelseresultat	35	26	12
- Rörelsemarginal	16,1%	17,3%	14,1%

Division

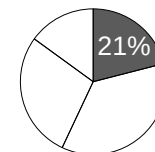
Electronics

Erbjuder specialprodukter inom inbyggnadselektronik, industriell trådlös kommunikation, RFID och belysningsstyrning.

Andel av 2012/13



Omsättning



Rörelseresultat



Vanpee



IDESCO



UNITRONIC AG



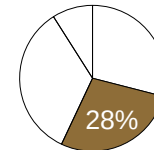
ISIC

Division

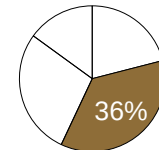
Mechatronics

Erbjuder elektriska förbindningssystem, elektriskt installationsmaterial, el- och elektromekaniska produkter, kapslingar samt kablage.

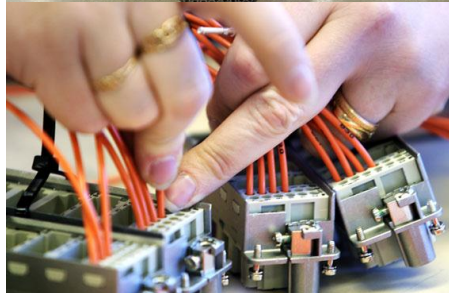
Andel av 2012/13



Omsättning



Rörelseresultat



Elkapsling

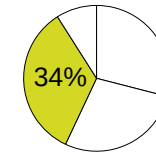


Division

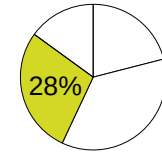
Communications

Erbjuder produkter, system, tjänster och support inom nätverksaccess, digital bildöverföring/teknisk säkerhet, och mjukvara.

Andel av 2012/13



Omsättning



Rörelseresultat

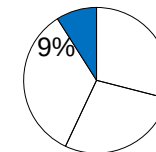


Division

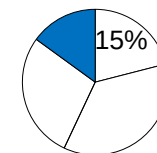
Niche Products

Nischade stabila produktbolag med starka marknadspositioner och hög lönsamhet.

Andel av 2012/13



Omsättning



Rörelseresultat



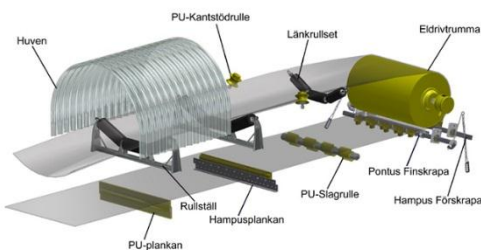
Svensk
Stålinredning



THERMOD



VENDIGO



Vision

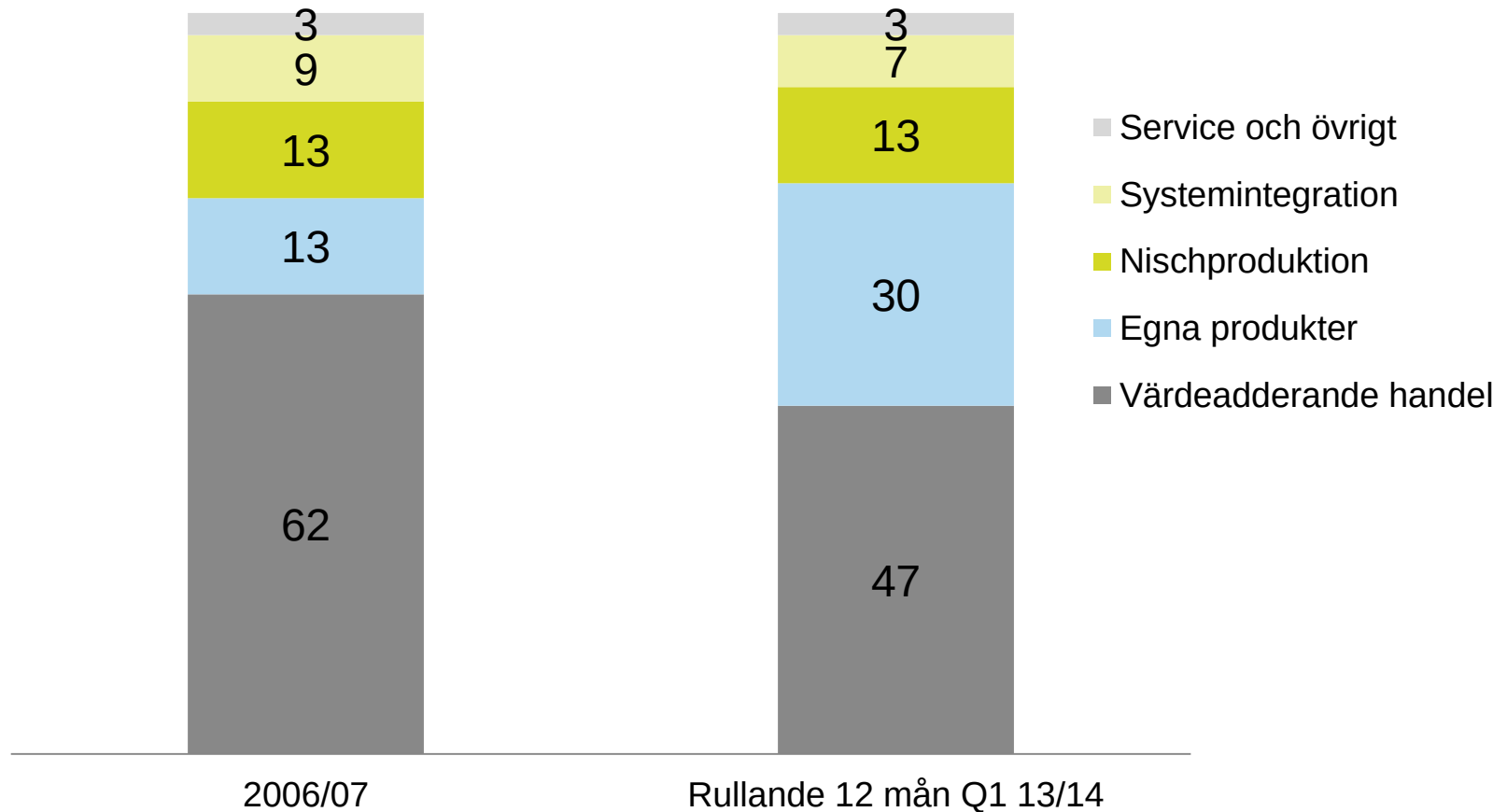
Ledande leverantör av
värdeskapande teknik med
marknadsledande positioner i
flera expansiva nischer

- Årligen växa med minst 15%
i resultat efter finans
- Avkastning på eget kapital om
minst 25%



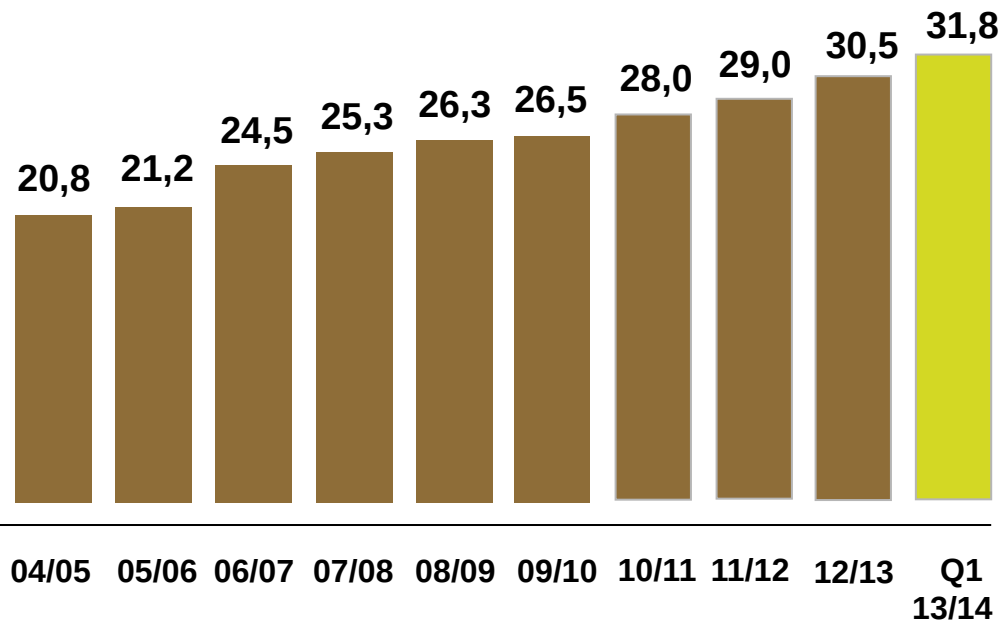
Ökad andel egna produkter

Andel av koncernens försäljning, procent



Förädlingsvärden i fokus

Bruttomarginal, %



- Fokus på värdeskapande och bruttomarginaler.
 - Målformulering
 - Utbildning
- Utfasning av produkter med låga marginaler.
- Ökat inslag av egna produkter
- Förvärv av verksamheter med högre marginaler

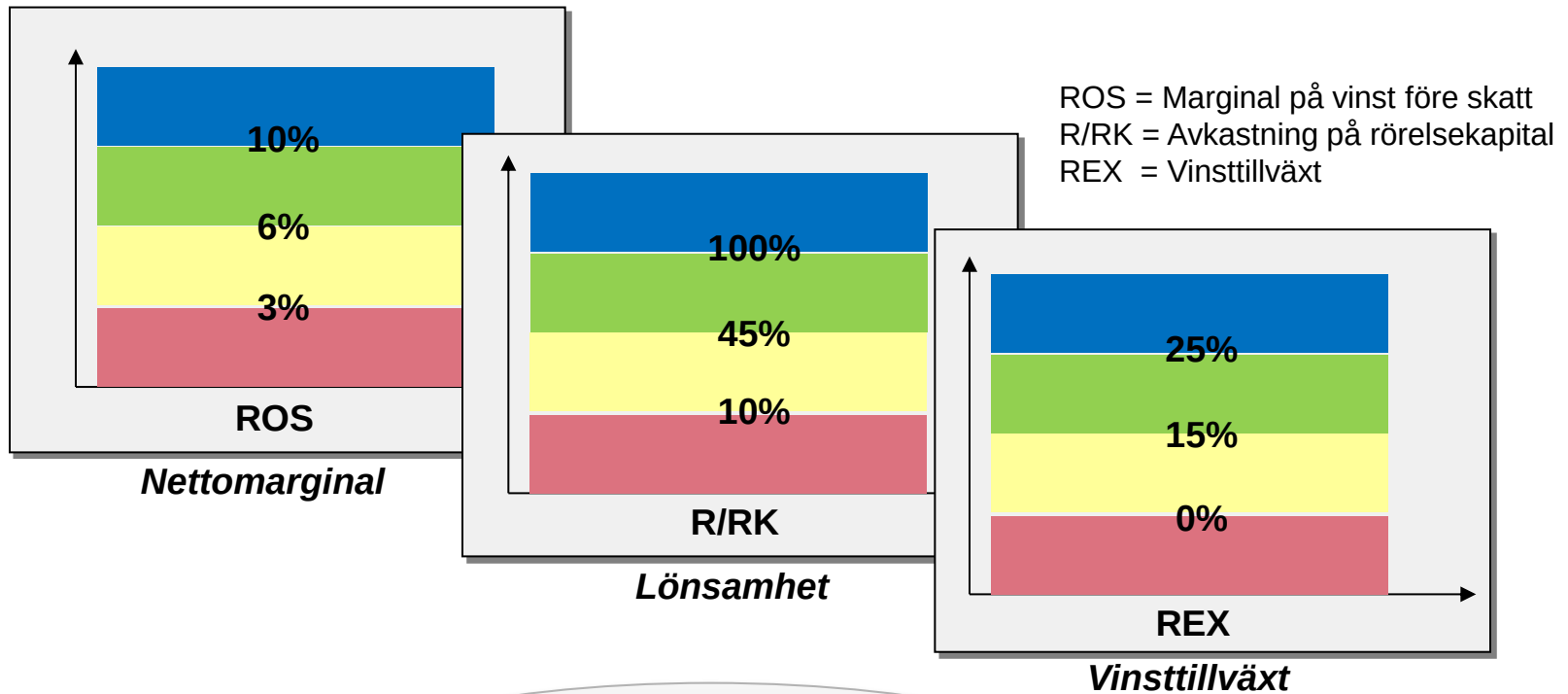
Gemensamma aktiviteter

- Kultur, målformulering, bolagsstyrning.
 - Mål, affärsplaner, styrelsearbete
- Utbildningsinsatser, seminarier
 - Värdebaserad försäljning
 - Kundinteraktion
 - Avtalsrätt
- BIMS: Affärsutveckling
 - Öka försäljning, Värdeaddering, Lagerstyrning, Kund- och leverantörskrediter



Seminarium med VD, sälj- och ekonomichefer från 10-talet dotterbolag

Jämförelser mellan enheter uppmuntrar till förbättringar



Strategi och åtgärder
anpassas till förutsättningar
i varje affärsenhet

Förvärv

- Viktig del av Lagercrantz tillväxtstrategi.
- Tilläggsförvärv och nya områden. Produktbolag i fokus.
- Stark balansräkning och dedikerad organisation med nätverk i alla nordiska länder ger goda förvärvsmöjligheter.



*Magnus och Torbjörn vid förvärvet av
Thermod-gruppen (Värmland och Polen)*

Tillväxt organiskt och via förvärv

Apr - Mars	2011/12	Valuta	Organiskt	Förvärv	2012/13
Omsättning jfrt föreg år	2 265	-49 -2,2%	-77 -3,4%	189 8,4%	2 328 2,8%
Bruttovinst jfrt föreg år	750	-13 -1,7%	-25 -3,3%	99 13,2%	812 8,2%
Resultat avskrift jfrt föreg år	184	-3 -1,6%	8 4,2%	24 13,2%	213 15,5%
Resultat finans jfrt föreg år	171	-3 -1,8%	16 9,4%	16 9,4%	200 17,0%

Inledning på året

Första kvartalet 2013/14

April–Juni 2013

- Nettoomsättningen ökade till 611 MSEK (566).
 - + 8 %, motsvarande organisk (valutajusterad) tillväxt med -1 %.
- Rörelseresultatet ökade med 10% till 54 MSEK (49).
 - Rörelsemarginalen uppgick till 8,8% (8,7).
- Resultat efter finansnetto ökade med 11 % till 52 MSEK (47).
- Vinst per aktie efter utspädning 7,27 SEK (rullande 12 mån), en ökning från 7,07 för räkenskapsåret 2012/13.

Asept

- Asept är ett nischat produktbolag som erbjuder dispensersystem som huvudsakligen används för flytande livsmedel.
- De patenterade produkterna återfinns bland livsmedelsproducenter, restaurang-kedjor samt andra med behov av kundanpassade förpacknings- och dispenserlösningar.
- Asept är markandsledande i sin nisch i Europa & Nordamerika
- Asept har en sammanlagd årlig försäljning om cirka 65 MSEK med god lönsamhet.
- Ingår i division Niche Products från och med augusti 2013.



Sammanfattning

Lagercrantz idag

- Stabil plattform byggd på ett väl fungerande affärskoncept och ett antal starka marknadspositioner i intressanta nischer.
- Ökad andel egna produkter medger högre marginaler och fler ben att stå på.
- Decentralisering ger engagerade medarbetare. Strategier och åtgärder kan anpassas till vid var tid gällande situation.
- Intressanta förvärv genomförda och fortsatt goda möjligheter med stark balansräkning.





Tack!