



8) Årsstämmopresentation

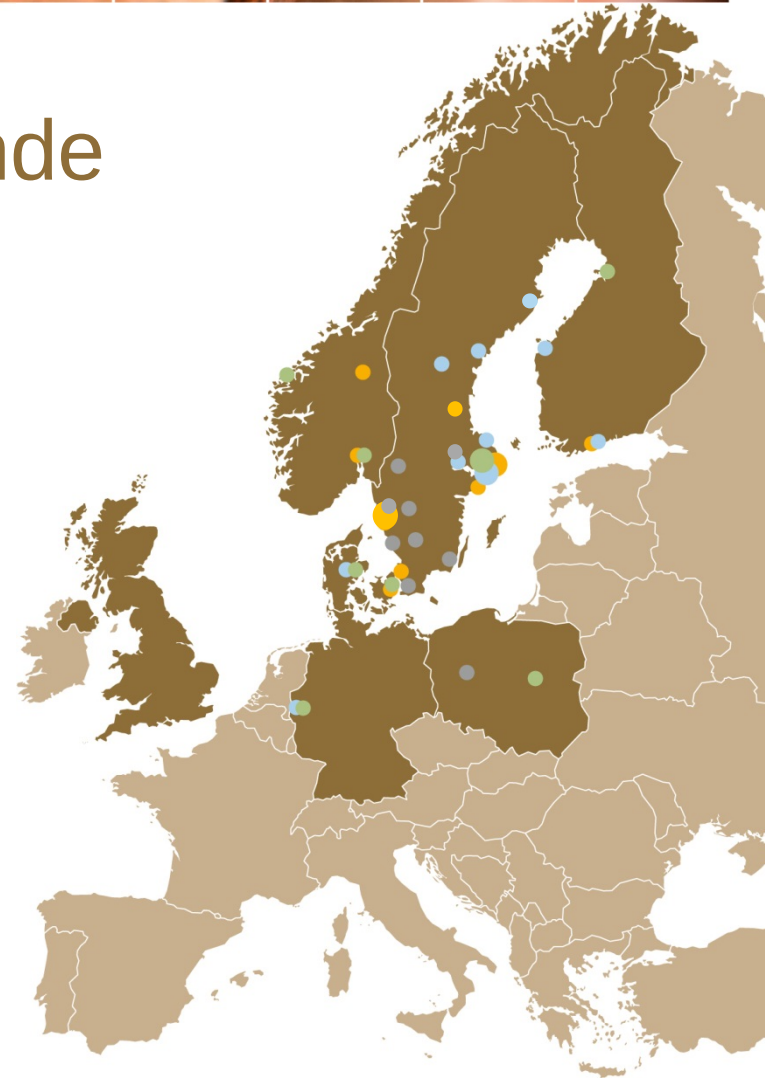
VD Jörgen Wigh

- Verksamhetsåret 2014/15
- Lagercrantz inför framtiden
- Kvartal 1, 2015/16

Teknikkoncern med ledande positioner i nischer

Lagercrantz Group			
Electronics	Mechatronics	Communications	Niche Products
11 resultatenheter 6 länder	8 resultatenheter 5 länder	12 resultatenheter 4 länder	8 resultatenheter 2 länder

- Teknikkoncern som i expansiva nischer erbjuder värdeskapande teknik till företagskunder.
- Total försäljning 2.800 MSEK och 1.100 anställda.
- Verksamheten bedrivs decentraliserat i ett 40-tal resultatenheter indelade i 4 divisioner.
- Fokus på högt värdeskapande och marknadsledande positioner i nischer.
- Noterat sedan 2001 (Nasdaq Stockholm, Mid Cap).

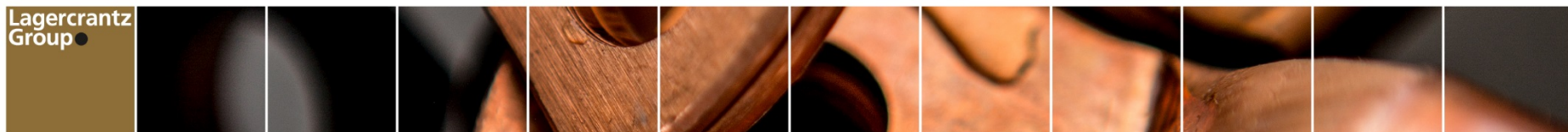


Idé & Vision

Ledande leverantör av
värdeskapande teknik med
marknadsledande positioner i
flera expansiva nischer

- Årligen växa med minst 15%
i resultat efter finansiella poster
- Avkastning på eget kapital om
minst 25%





2014/15

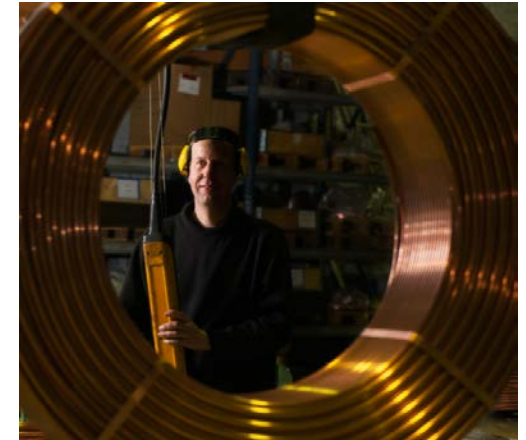
Nytt rekordår!

MSEK

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Nettoomsättning	1 720	2 029	2 265	2 328	2 546	2 846
Tillväxt	-20%	18%	12%	3%	9%	12%
Rörelseresultat (EBIT)	67	147	184	213	242	276
Rörelsemarginal (EBIT%)	3,9%	7,2%	8,1%	9,1%	9,5%	9,7%
Resultat (EBT)	58	137	171	200	230	265
EBT Tillväxt	-38%	136%	25%	17%	15%	15%
Vinst per Aktie (SEK)	1,91	4,61	5,63	7,07	7,81	8,96
Avkastning EK (ROE)	8%	20%	22%	24%	23%	24%
Avkastning RK (P/WC)	20%	45%	48%	52%	55%	58%

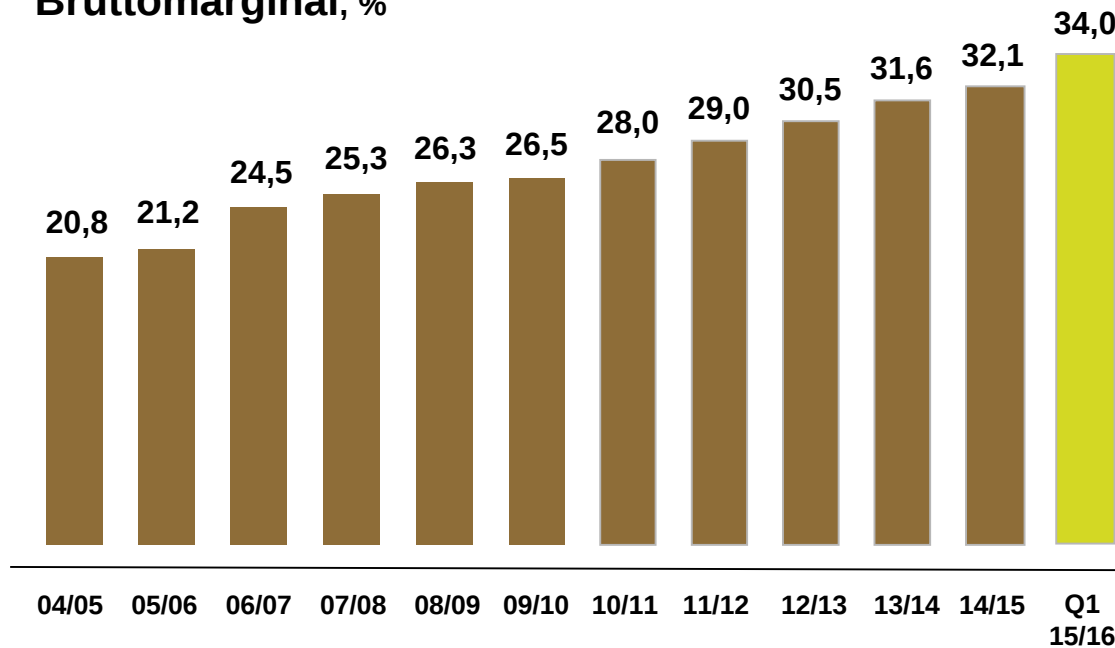
Strategin bakom framgångarna

- Tydliga målsättningar med fokus på operationella förbättringar.
- Ökad andel egna produkter.
- Förvärvsstrategin.



Förädlingsvärden i fokus

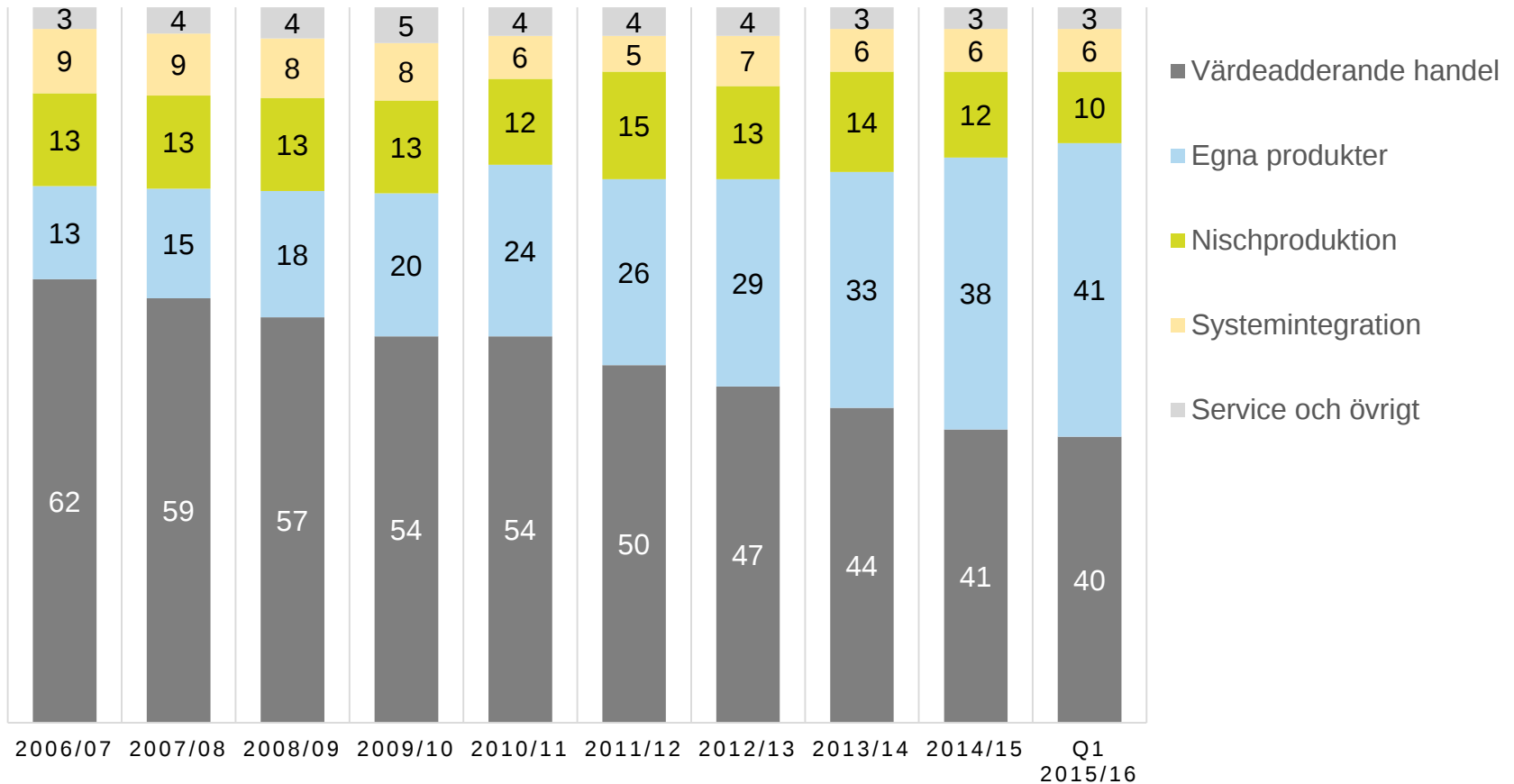
Bruttomarginal, %



- Fokus på värdeskapande och bruttomarginaler.
 - Målformulering
 - Utbildning
 - Kundanpassning
 - Service
 - Support
- Utfasning av produkter med låga marginaler.
- Ökat inslag av egna produkter
- Förvärv av verksamheter med högre marginaler

Breddning av verksamheten

Andel av koncernens försäljning, rullande 12 månader, procent



Företagsförvärv

- Fokus på att förvärva ledande bolag i expansiva nischer.
- Inarbetad förvärvsprocess från bruttolista till integration.
- Decentralisering, ansvarsfullt ägande och referenser är viktiga parametrar.
- Förvärv finansieras i huvudsak med egna medel och bankfinansiering.

Sex förvärv senaste 12
mån adderar ca 350
MSEK i försäljningsvolym

28 förvärv sedan 2006, varav:

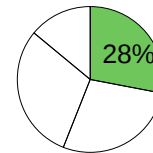
2010	Norwesco AB (Mechatronics) SwedWire AB (Niche Products) Leteng AS (Communications) Vanpée & Westerberg A/S (Electronics)
2011	Capax (inkrångsförvärv Electronics) Svensk Stålinredning AB (Niche Products) Vendig AB (Niche Products)
2012	Idesco Oy (Electronics) Plåt & Spiralteknik AB (Niche Products) Vanpée AS och AB (Electronics) Thermod-gruppen (Niche Products) Elkapsling AB (Mechatronics)
2013	Frontwall (inkrångsförvärv Niche Products) Asept International AB (Niche Products) El-produkter AS (Electronics)
2014	LIAB Load Indicator AB (Communications) Precimeter Control AB (Communications)
2015	Excidor AB (Communications) Svenska Industriborstar i Västerås AB (Niche Products) Dooman Teknik AB (Niche Products) Cue Dee AB (Mechatronics)

Division

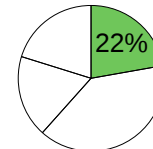
Electronics

Erbjuder specialprodukter inom inbygggnadselektronik, industriell trådlös kommunikation, RFID, belysning och belysningsstyrning.

Andel av 2014/15



Omsättning

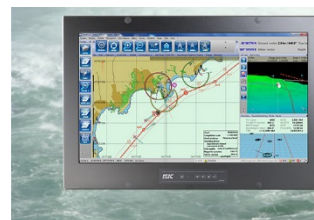


Rörelseresultat



Vanpee

EL
EL-produkter as



NEW
DuraMON26"
LED Backlight

ISIC^{TR}



IDESCO

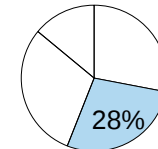
ACTE
UNITRONIC^{AG}

Division

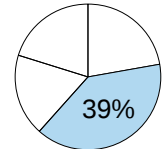
Mechatronics

Erbjuder elektriska förbindningssystem, elektriskt installationsmaterial, el- och elektromekaniska produkter, kapslingar samt kablage.

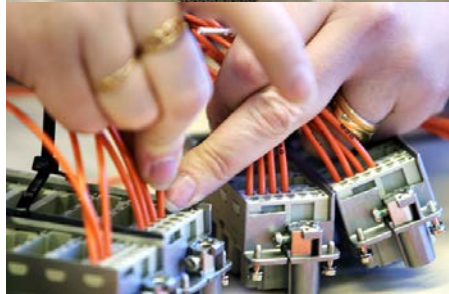
Andel av 2014/15



Omsättning



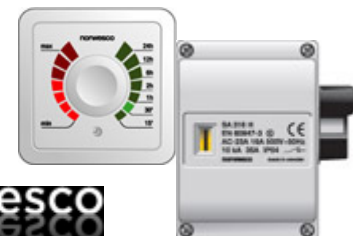
Rörelseresultat



norwesco



Elkapsling



Cue Dee AB

- Cue Dee utvecklar och säljer i första hand fästen med höga krav på hållfasthet och flexibilitet.
- Fästena används för montering av bl.a. mobilnätenheter i master, på tak eller på andra utsatta ställen.
- Kunderna finns globalt främst inom Telekom branschen och utgörs av nätleverantörer, operatörer och installatörer.
- Cue Dee koncernen har en årlig försäljning om cirka 180 MSEK med god lönsamhet.
- Ingår i division Mechatronics från och med april 2015.

CUE DEE

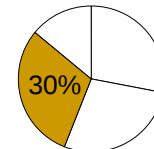


Division

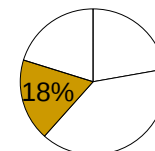
Communications

Erbjuder produkter, system, tjänster och support inom nätverksaccess, digital bildöverföring/teknisk säkerhet, och mjukvara och styr- och regler teknik.

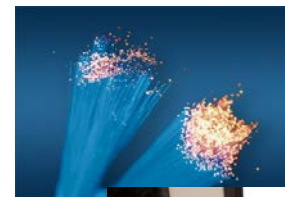
Andel av 2014/15



Omsättning

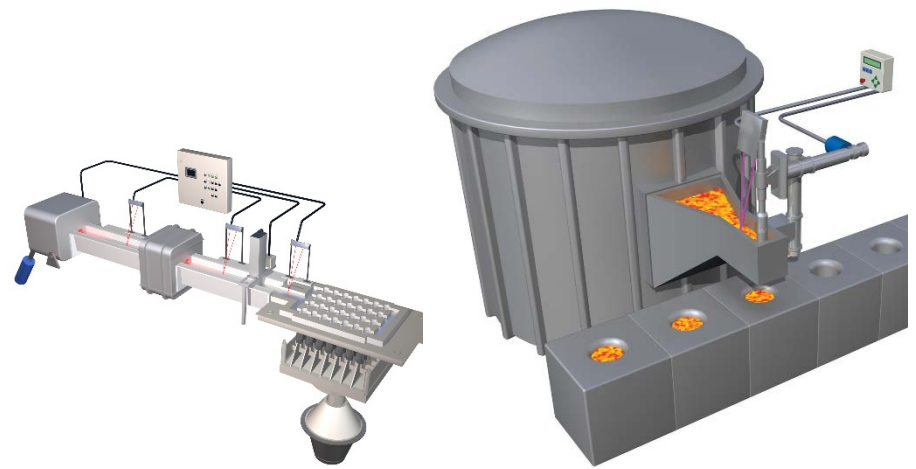


Rörelseresultat



Precimeter Control AB

- Precimeter är ett nischat produktbolag som utvecklar och säljer lösningar baserade på laser- och induktionsteknik.
- Precimeters lösningar mäter nivåer och flöden av metaller.
- Kundbasen återfinns främst inom aluminiumgjuterier och dess leverantörer.
- Bolaget har sitt huvudkontor på Hönö utanför Göteborg, dotterbolag i Tyskland och USA samt säljkontor i Kina, och har en sammanlagd årlig försäljning om cirka 30 MSEK med god lönsamhet.
- Ingår i division Communications från och med oktober 2014.



PRECIMETER
Molten Metal Level Control

Excidor AB

- Nischat produktbolag med stark marknadsposition inom styrsystem till mobila förarmiljöer.
- Lösningarna finns främst i skogsmaskiner, grävmaskiner och hjullastare
- Excidor är beläget i Bollnäs och har en sammanlagd årlig försäljning om drygt 30 MSEK med god lönsamhet.
- Ingår i division Communications från och med februari 2015.

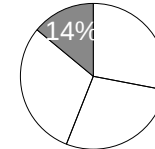


Division

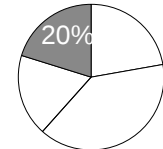
Niche Products

Nischade stabila produktbolag med starka marknadspositioner och hög lönsamhet.

Andel av 2014/15



Omsättning



Rörelseresultat

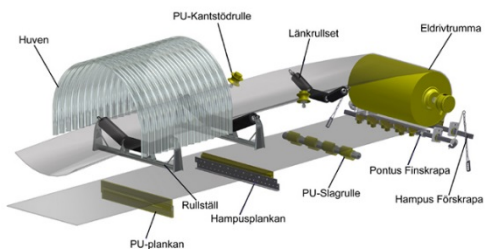
SWEDWIRE



steelo



VENDIGO



ASEPT



Svenska Industriborstar AB (SIB)

- SIBs kassetborstsystem är marknadsledande på Nord-europeiska flygplatser och har en stark position i Nordamerika.
- Borstar säljs även för industriella applikationer inom verkstads-industrin.
- SIB har en sammanlagd årlig försäljning om cirka 45 MSEK, varav en stor del på export.
- Ingår i division Niche Products från och med februari 2015.





Första kvartalet 2015/16

April – Juni 2015

- Nettoomsättningen för perioden ökade med 16 procent till 788 MSEK (677).
 - Ökad andel egna produkter som nu utgör drygt 40% av försäljningen.

- Rörelseresultatet ökade med 23 procent till 79 MSEK (64).
 - Rörelsemarginalen ökade till 10,0 procent (9,5).

- Resultat efter finansiella poster ökade med 25 procent till 76 MSEK (61).

- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 9,46 SEK för de senaste 12 månaderna, att jämföra med 8,96 för räkenskapsåret 2014/15.

Sammanfattning

Lagercrantz idag

- Stabil plattform byggd på ett väl fungerande affärskoncept och ett antal starka marknadspositioner i intressanta nischer.
- Ökad andel egna produkter medger högre marginaler och fler ben att stå på.
- Intressanta förvärv genomförda och fortsatt goda möjligheter med stark balansräkning.



Tack!

