

PRESSMEDDELANDE

Lagercrantz rustar för fortsatt expansion

Lagercrantz Groups styrelse har idag beslutat godkänna ledningens förslag för fortsatt expansion. Det innebär ett förtydligande av den strategiska inriktningen och de finansiella målsättningarna, en omorganisation av divisionerna samt ett ökat fokus på hållbarhet.

Lagercrantz affärsidé har varit framgångsrik genom många år och utgör en stark plattform för framtida expansion. Under de senaste 10 åren har aktien genererat en avkastning om 30% per år inklusive utdelningar. Expansionen har finansierats av kassaflöden från rörelsen och har präglats av förvärv med en ökad andel nischade produktbolag som givit ett allt högre marginalinnehåll och bättre förutsättningar för organisk tillväxt, inte minst på export.

I syfte att rusta koncernen för fortsatt tillväxt och gå ifrån att vara ett framgångsrikt medelstort bolag till en väletablerad större koncern har ett program under namnet **"Lagercrantz mot miljarden"** tagits fram. Visionen är att bygga en stark B2B Tech Group med ledande verksamheter inom olika nischer och genom att nå de finansiella målen inom fem år bygga en koncern med 1 miljard i vinst.

Visionen är att vara en **hållbar leverantör av värdeskapande teknik baserat på marknadsledande positioner i expansiva nischer**. De finansiella målen är högt uppsatta med en resultattillväxt (EBT) överstigande 15% årligen över en konjunkturcykel, en avkastning på eget kapital om minst 25% och en policy med utdelningsandel om 30-50% av nettoresultatet. Ambitionen är att tillväxten till minst en tredjedel ska ske organiskt och resterande genom förvärv av cirka 5-8 företag per år. Förvärven kommer till övervägande del att inriktas mot nischade produktbolag i norra Europa.

Vision och mål ska nås genom en omorganisation, där verksamheterna inom koncernen från och med affärsåret 2021/22 delas in i **fem divisioner** (mot nuvarande fyra). Inriktningen mot attraktiva tillväxtsegment förtydligas härmed vilket skapar dynamik och tydlighet såväl internt för medarbetarna, mot aktiemarknaden och mot förvärvsmarknaden. I appendix 1 beskrivs de fem divisionerna kortfattat.

Vision och mål ska också nås genom att koncernen vidareutvecklar **kapaciteten inom M&A**. Förvärvsmarknaden bedöms vara fortsatt gynnsam och det finns många intressanta företag att addera till koncernens portfölj. Koncernen avser därför fortsätta att bygga kultur och kompetens runt M&A och vidareutveckla kontaktnät och resurser internationellt i takt med att koncernen växer. Prioriterade marknader är Norden, Tyskland, Polen, Benelux och Storbritannien.

Avslutningsvis kommer ett ökat fokus på hållbarhet utgöra en hörnsten i det framtida Lagercrantz. Det skapar affärsnytta i form av tillväxtmöjligheter och attraktionskraft både på aktiemarknaden, förvärvsmarknaden och hos nuvarande och framtida medarbetare. Koncernen har under de senaste åren flyttat fram positionerna inom området och arbetet konkretiseras nu med målsättningar, se appendix 2. Utgångspunkten är skapandet av affärs- och samhällsnytta och hur koncernen agerar hållbart i alla led, inklusive i sina investeringar.

Stockholm den 18 mars 2021

Lagercrantz Group AB (publ)

För ytterligare information, kontakta:

Jörgen Wigh, VD och koncernchef, Lagercrantz Group AB, telefon +46 8 700 66 70
Kristina Elfström Mackintosh, CFO, Lagercrantz Group AB, telefon +46 8 700 66 70

Denna information är sådan som Lagercrantz Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Informationen lämnades för offentliggörande 2021-03-18 kl 07:45 CET.

OM LAGERCRANTZ GROUP

Lagercrantz Group är en teknikkoncern som erbjuder värdeskapande teknik, antingen med egna produkter eller med produkter från ledande leverantörer. Koncernen omfattar knappt 60 bolag, där varje bolag är orienterat mot en specifik delmarknad, en nisch. Lagercrantz är verksamt i nio länder i Nordeuropa samt i Kina, Indien och i USA. Koncernen har omkring 1 500 anställda och omsätter cirka 4 000 MSEK. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm sedan 2001.

www.lagercrantz.com

Lagercrantz verksamhet delas in i följande fem divisioner:

Division Electrify

Omställningen av samhället mot CO2-neutralitet förväntas kräva stora investeringar i och utbyggnad av elinfrastrukturen. Det ger goda förutsättningar för en tillväxttakt på 5-15% för Lagercrantz bolag med denna inriktning. Cirka 75% av den tidigare divisionen Mechatronics består av verksamheter med denna inriktning och dessa utgör basen i division Electrify. Exempel är Elpress, Elkapsling, Norwesco och Elfac. KPRO och EFC har på senare år upplevt fler förfrågningar från bland annat vindkraftstillverkare, nätverksbyggare och tåg- och batteritillverkare. Divisionens senaste förvärv, VP Metall i Norge och Oy Esari AB i Finland, stärker positionen ytterligare. Ambitionen är att genom organisk tillväxt och ytterligare förvärv stärka positionen inom detta växande och samhällsviktiga område. Förvärven bör komplettera inriktningen och stärka möjligheterna för export med tonvikt i Norden och Nordeuropa, men även kompletterande förvärv i andra delar av världen kan bli aktuella. Divisionen har idag en affärsvolym om cirka 1 300 MSEK och en rörelsemarginal på cirka 15%.

Division Control

Området styr- och reglerteknik är ett strukturellt växande område, bland annat som ett resultat av möjligheterna att mäta, kontrollera och styra utrustning på distans till följd av bättre sensorer och kommunikationslösningar. Det bidrar till lägre resursanvändning och ett hållbarare samhälle. Lagercrantz har under de senaste 10 åren byggt en portfölj av totalt nio nischade företag inom detta område. Flera av bolagen uppvisar en god tillväxt, exempelvis Radonova, verksamma inom radonmätning och Precimeter med sina egenutvecklade nivåmätare för metallsmältor. Med den nya organisationen förstärks divisionen med Vanpee-bolagen, vilka är inriktade mot belysningsstyrning och omställningen till LED. Ambitionen är att genom organisk tillväxt och förvärv stärka positionen inom det växande styr- och reglerområdet. Divisionen har idag en affärsvolym om cirka 600 MSEK och en rörelsemarginal på cirka 15%.

Division TecSec

Området teknisk säkerhet växer i takt med att samhället utvecklas med mer omsorg om människor och samhällsviktiga funktioner. Många områden har nollvisioner, vilket betyder att aktörerna inom området upplever striktare regler och utökade uppföljningsrutiner för att minska olycksfall eller annan negativ påverkan på människor och samhälle. Lagercrantz har idag ett tiotal bolag som bidrar till denna samhällsutveckling. Bolagen omfattar säkerhetsföretag med teknisk övervakning och inpassering liksom företag inom sprinkler- och brandskydd, men också mer nischade verksamheter som exempelvis Frictape, som erbjuder säkerhetslösningar på helikopterplattformar. Bedömningen är att behovet av teknisk säkerhet kommer att fortsätta öka i framtiden. Det innebär tillväxtmöjligheter för såväl befintliga som nya bolag inom Lagercrantz. Idag har divisionen en affärsvolym om cirka 600 MSEK och en rörelsemarginal på knappt 17%.

Division Niche Products

Lagercrantz har framgångsrikt byggt upp Niche Products sedan divisionen bildades 2012. Fokus är och har varit att förvärva, förädla och hitta nästa nivå på tydligt nischade produktbolag. Ofta har Lagercrantz setts som en bra ägare för att ta en tidigare familjeägd verksamhet till nästa steg. Tillväxten har ofta funnits i exportmarknadssatsningar men också genom att bygga strukturkapital och stärka positionen på hemmamarknaden. Idag består divisionen av ett knappt 15-tal verksamheter med en affärsvolym om knappt 1 000 MSEK och en rörelsemarginal i underkant av 20%.

Division International

Lagercrantz affärsidé, med förvärv och decentraliserad styrning av nischade teknikbolag, har varit framgångsrik under många år med geografisk bas i Norden. Bedömningen är att konceptet är lika gångbart på andra marknader med liknande förutsättningar och affärskultur. Divisionen tar utgångspunkt i verksamheter och ledningsresurser med internationell erfarenhet i Danmark och Sverige och ska växa genom förvärv av produktbolag i nya nischer i primärt Danmark, Norge, Tyskland, Polen, Benelux och Storbritannien. Divisionen ska också växa organiskt och genom tilläggsförvärv till divisionens redan befintliga bolag. Idag består divisionen av drygt 10 bolag i Danmark, Norge, Tyskland, Sverige, Polen och Storbritannien. Divisionen har en affärsvolym om cirka 700 MSEK och en rörelsemarginal på cirka 12%.

Långsiktiga mål för hållbarhetsarbetet inom Lagercrantz Group

Lagercrantz fastställer långsiktiga hållbarhetsmål med syfte att tillvarata affärsmöjligheter och driva en hållbar lönsam tillväxt.

Utgångspunkten i Lagercrantz hållbarhetsarbete är skapandet av affärs- och samhällsnytta. Detta ska genomsyra hela verksamheten; från utvärdering av nya verksamheter vid förvärv, vid investeringar och utveckling av befintliga verksamheter, samt i vårt agerande som en ansvarsfull ägare.

Hållbarhetsarbetet ska i Lagercrantz decentraliserade struktur **i första hand ske i respektive bolag**, där affärsmöjligheter som skapar hållbara produkter och lösningar för kunder och marknad prioriteras. Exempel på detta lyfter vi regelbundet fram i vår hållbarhetsrapport och på vår hemsida. Vi arbetar även med att ständigt förbättra vår egen verksamhet. Inför verksamhetsåret 2021/22 har fler än **50 lokala hållbarhetsinitiativ** identifierats och måluppfyllelsen kommer att följas upp på styrelsenivå i dotterbolagen.

Härutöver tydliggörs **tre områden på central nivå** där långsiktiga mål för koncernen som helhet definierats:

- **Miljömässig hållbarhet.** Lagercrantz har som målsättning att reducera koncernens klimatpåverkan i strävan att bli klimatneutrala senast år 2030. För att åstadkomma detta arbetar vi med att öka energieffektiviteten, öka andelen fossilfri energi och minska materialförbrukningen.
- **Social hållbarhet** innebär att Lagercrantz ska vara en långsiktig, ansvarsfull och utvecklande arbetsgivare för koncernens medarbetare och i relationen med sina affärspartners. Lagercrantz värnar om medarbetarnas hälsa, säkerhet, arbetsklimat och kompetensutveckling. Mätningar och uppföljning sker löpande på dessa områden och vi vill se kontinuerliga förbättringar. Vi arbetar för en kontinuerligt ökande jämställdhet och mångfald generellt inom koncernen och särskilt på ledande positioner.
- **Sund styrning och ekonomisk hållbarhet.** Inom Lagercrantz har vi en stark gemensam värdegrund och ett decentraliserat arbetssätt. Det innebär att vi styr genom att sätta mål och upprättar riktlinjer på central nivå, och vi lämnar ansvar och frihet till våra medarbetare att, inom dessa ramar, utöva sitt eget affärsmanskap. Alla verksamheter i koncernen ska vara samhällsnyttiga och bidra till en hållbar utveckling i enlighet med FN:s globala mål. Vårt fokus är hållbar lönsam tillväxt och vi har nolltolerans mot bristande affärsetik eller andra brott mot vår Code of Conduct. Efterlevnaden följs upp i respektive dotterbolag samt på koncern- och styrelsenivå.

Vi presenterar och följer upp våra hållbarhetsmål på regelbunden basis, dels via vår hemsida [lagercrantz/hallbarhet](https://www.lagercrantz.se/hallbarhet) och dels i våra Hållbarhetsrapporter [lagercrantz/hallbarhetsrapporter](https://www.lagercrantz.se/hallbarhetsrapporter).
