



PRESSMEDDELANDE

Lagercrantz förvärvar Plast & Plåt Vägmärken Aktiebolag

Lagercrantz har idag tecknat ett avtal om att förvärva 100 % av aktierna i Plast & Plåt Vägmärken Aktiebolag (PPV), en ledande aktör inom permanent och tillfällig vägmärkning.

Bolaget finns i Kålleröd nära Göteborg och har en stark position i Västsverige med försäljning till större infrastrukturprojekt, såväl som till drift och underhåll av nationellt och kommunala vägnät. PPV's årliga omsättning är ca 60 MSEK och med en god lönsamhet. För ytterligare presentation av bolaget hänvisas till www.ppv.se.

"PPV kommer ytterligare att stärka Electrify:s produktportfölj inom infrastruktur och vägsäkerhet. Vi ser stor potential i PPV:s förmåga att utveckla, designa och leverera kvalitativa produkter med hög servicenivå till kunder inom väginfrastruktur", kommenterar Peter Baaske, Divisionschef Electrify.

"Vi ser med tillförsikt fram emot att välkomna Lagercrantz som framtida ägare till PPV. Lagercrantz representerar en stabil och långsiktig aktör med omfattande erfarenhet som kan bistå i PPV:s framtida utveckling och samtidigt bevara företagets kärnvärden och identitet," kommenterar Bo Ljungström, VD vid PPV AB.

Bo Ljungström kommer fortsatt att leda verksamheten i rollen som VD för bolaget. PPV kommer att ingå som en del av divisionen Electrify. Förvärvet förväntas generera ett mindre positivt tillskott till koncernens vinst per aktie.

Stockholm, den 7 februari 2025.

Lagercrantz Group AB (publ)

För ytterligare information kontakta:

Jörgen Wigh, VD och koncernchef, Lagercrantz Group AB, tel +46 8 700 66 70,
Peter Baaske, VP Division Electrify, Lagercrantz Group, tel +46 72 245 5411,
eller besök vår hemsida: www.lagercrantz.com

Denna information lämnades för offentliggörande 2025-02-07 kl.12:45.

LAGERCRANTZ GROUP I KORTHET

Lagercrantz Group är en teknikkoncern som erbjuder värdeskapande teknik, antingen med egna produkter eller med produkter från ledande leverantörer. Inom koncernen finns omkring 80 bolag, vart och ett orienterat mot en specifik delmarknad, en nisch. Gemensamt för bolagen är att värdeskapandet är stort, med hög grad av kundanpassning, support, service och andra tjänster. Lagercrantz är verksamt i nio länder i Nordeuropa, i Kina, Indien och i USA. Koncernen har omkring 3 000 anställda och omsätter ca 9 000 MSEK. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm sedan 2001. www.lagercrantz.com